

Web Analytics, Tracking und andere Tools von Drittanbietern auf www.adinahotels.com

Für die automatische Verarbeitung der Nutzungsdaten auf der Website verwenden wir Cookies. Wir können diese Daten in der Regel nicht dazu verwenden, Sie als Person zu identifizieren, sondern erhalten nur aggregierte Berichte und pseudonymisierte Informationen. Zudem verwenden wir, wie im Folgenden erläutert, sog. „Web Beacons“ (kleine grafische Bilder, auch bekannt als „Pixel Tags“ oder „Clear GIFs“) auf unserer Plattform. Sie werden mit Cookies zusammen verwendet, um das Nutzerverhalten auf der Website zu verfolgen. Die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung personenbezogener Daten unter Verwendung von Cookies und anderen Technologien sind unser berechtigtes Interesse, die Bedürfnisse und Interessen unserer Kunden als Ganzes besser zu verstehen.

Google Analytics

Die Website verwendet Google Analytics, einen Service von Google Ireland Ltd, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland („Google Ireland“), eine Tochtergesellschaft der Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA („Google“). Google Analytics verwendet Cookies und hilft uns, die Anzahl der Nutzer und das allgemeine Verhalten der Besucher der Website zu analysieren.

Die durch das Cookie erzeugten Informationen über Ihre Nutzung der Website (Kennung, Browsertyp/-version, genutztes Betriebssystem, Referrer-URL, verkürzte IP-Adresse, Uhrzeit der Anfrage an den Server) werden in der Regel an einen Google-Server in den USA übermittelt und dort gespeichert. In den Mitgliedstaaten der Europäischen Union oder in anderen Unterzeichnerstaaten des Abkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum wird Ihre IP-Adresse jedoch auf der Website von Google zuerst eingekürzt. Zu diesem Zweck haben wir den Code „gat._anonymizeIp() ;“ implementiert, um eine anonyme Erfassung von IP-Adressen zu gewährleisten (sog. „IP-Masking“).

Nur in Ausnahmefällen wird die vollständige IP-Adresse an einen Google-Server in den USA übermittelt und dort verkürzt. Werden personenbezogene Daten ausnahmsweise in die USA übermittelt, erfolgt die Zertifizierung von Google nach dem so genannten „Privacy Shield Agreement“ zwischen der EU und den USA (<https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt000000000000000001L5AAI&status=Aktive>), wodurch ein dem Datenschutzniveau in der EU entsprechendes Datenschutzniveau gewährleistet ist.

Google wird für uns die Informationen über Ihre Nutzung der Website im Rahmen von Google Analytics verwenden, um Ihre Nutzung der Website auszuwerten, um Berichte über die Websiteaktivitäten zusammenzustellen und um weitere mit der Websitenutzung und der Internetnutzung verbundene Dienste zu erbringen. Die von Ihrem Browser im Rahmen von Google Analytics und Google Tag Manager übermittelte IP-Adresse wird von uns nicht mit anderen Google-Daten zusammengeführt.

Neben der grundsätzlichen Deaktivierung von Cookies können Sie verhindern, dass Google Daten über Ihre Nutzung der Website (einschließlich Ihrer verkürzten IP-Adresse) erhebt und verarbeitet, indem Sie das Browser-Plugin unter dem nachfolgenden Link herunterladen und installieren <http://tools.google.com/dlpage/gaoptout>. Weitere Informationen zu den Nutzungsbedingungen und zum Datenschutz finden Sie unter <http://www.google.com/analytics/terms/de.html> und <https://www.google.de/intl/de/policies/privacy/>.

Google Analytics-Werbefunktionen und Google Ads

Wir verwenden Google Ads auch, um Werbung auf Websites Dritter zu schalten. In Bezug auf die Daten der Werbekampagnen können wir feststellen, wie erfolgreich einzelne Werbemaßnahmen sind. Dies dient zur Wahrung unseres Interesses, Anzeigen an Sie auszuliefern, die für Sie von Interesse sind, und das Angebot auf der Website für Sie interessanter zu gestalten. Zu diesem Zweck verwendet Google so genannte „AdServer“, über die unsere Anzeigen geschaltet werden. Zu diesem Zweck verwenden wir sog. „AdServer-Cookies“, mit denen bestimmte Parameter wie die Schaltung von Anzeigen oder Klicks von Nutzern gemessen werden können. Greifen Sie über eine Google-Werbung auf die Website zu, speichert Google Ads ein Cookie auf Ihrem Gerät. Diese Cookies verlieren ihre Gültigkeit nach 30 Tagen und können von uns nicht zur Identifizierung Ihrer Person verwendet werden. Die eindeutige Cookie-ID, die Anzahl der Ad-Impressions pro Platzierung (Häufigkeit), die letzte Impression (relevant für Post-View-Konversionen) und die Opt-Out-Informationen (eine Kennzeichnung, dass der Benutzer nicht mehr angesprochen werden möchte) werden in der Regel als Analysewerte für dieses Cookie gespeichert.

Diese Cookies ermöglichen es Google, Ihren Internetbrowser für Werbezwecke zu erkennen. Besucht ein Nutzer bestimmte Seiten der Website eines AdWords-Kunden und ist auf seinem Computer das gespeicherte Cookie noch nicht abgelaufen, kann Google nachverfolgen, ob der Nutzer auf die Anzeige geklickt hat und auf diese Seite weitergeleitet wurde. Jedem AdWords-Kunden wird ein unterschiedliches Cookie zugeordnet. Cookies können daher nicht über die Websites von AdWords-Kunden nachverfolgt werden. Mit den von uns erfassten Daten können wir Sie in keinem Fall persönlich identifizieren; wir erhalten lediglich aggregierte Berichte über das Nutzerverhalten. Auf der Grundlage dieser Auswertungen können wir feststellen, welche der eingesetzten Werbemaßnahmen besonders effektiv sind. Weitere Daten aus der Nutzung der Werbeträger erhalten wir nicht; insbesondere können wir die Nutzer anhand dieser Informationen nicht identifizieren. Sie können sich auch von der Teilnahme an diesem Tracking-Prozess über die Google-Einstellungen abmelden („Opt-Out“): unter <https://www.google.de/settings/ads> bzw. im Rahmen der „About Ads“-Selbstregulierungskampagne über den Link <http://www.aboutads.info/choices>; dort wird diese Einstellung gelöscht, wenn Sie Ihre Cookies löschen. Sie können es auch in Ihrem Browser deaktivieren, indem Sie ein Plug-in durch einen Klick auf den Link <http://www.google.com/settings/ads/plugin> installieren. Weiterführende Informationen zur Datenverarbeitung im Rahmen von Google Ads finden Sie unter <https://policies.google.com/technologies/ads?hl=de> und <https://www.google.de/intl/de/policies/privacy/>.

Google Maps & Google reCAPTCHA

Die Website nutzt den Mapping-Dienst Google Maps über eine API (Programmierschnittstelle). Um die Nutzung der Google-Maps-Funktionen zu ermöglichen, muss Ihre IP-Adresse von Google verarbeitet werden. Für diese Verarbeitung sind wir und Google gemeinsam verantwortlich. In der Regel werden diese Informationen an einen Google-Server in den USA übermittelt und dort archiviert. Der Betreiber dieser Website hat keinen Einfluss auf diese Datenübermittlung. Sie können die Verwendung Ihrer Standortdaten jedoch jederzeit durch eine Änderung Ihrer Geräteeinstellungen deaktivieren. Bevor Daten an Google übermittelt werden, werden Sie auf der Website aufgefordert, die Verwendung von Standortdaten zu aktivieren. Mit Google Maps präsentieren wir unsere Online-Inhalte auf ansprechende Weise und machen die auf der Website angegebenen Standorte leicht auffindbar. Um festzustellen, ob die auf der Website eingegebenen Daten (z. B. Informationen, die in ein Kontaktformular eingegeben wurden) von einem menschlichen Benutzer oder von einem automatisierten Programm bereitgestellt werden, wird reCAPTCHA eingesetzt. Um dies zu ermitteln, analysiert reCAPTCHA das Verhalten der Website-Besucher anhand einer Vielzahl von Parametern. Diese Analyse wird automatisch in Gang gesetzt, sobald die Website vom Website-Besucher aufgerufen wird. Für diese Analyse wertet reCAPTCHA eine Vielzahl von Daten aus (z. B. IP-Adresse, Verweildauer des Website-Besuchers auf der Website oder vom Nutzer initiierte Cursorbewegungen). Die bei diesen Analysen erfassten Daten werden an Google weitergeleitet. reCAPTCHA-Analysen laufen vollständig im Hintergrund ab. Die Besucher der Website werden nicht darüber informiert, dass eine Analyse durchgeführt wird. Es liegt in unserem berechtigten Interesse, die Website vor Missbrauch durch automatisierte Systeme zur Industriespionage und vor SPAM zu schützen. Für weitere Informationen über Google reCAPTCHA stehen Ihnen Informationen unter <https://www.google.com/recaptcha/intro/android.html> zur Verfügung.

Facebook-Plugins

Auf der Website sind das Facebook-„Like Button“-Plugin und der Pixel-Tag installiert. Eine Übersicht über die Facebook-Plugins finden Sie hier: <http://developers.facebook.com/docs/plugins/>. Dies sind Dienste von Facebook Ireland Ltd, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irland („Facebook EU“), die auch Daten an Facebook Inc., 1 Hacker Way, Menlo Park, CA 94025, USA („Facebook USA“; zusammen mit „Facebook EU“: „Facebook“) übermitteln. Wie Google ist auch Facebook USA nach dem Privacy Shield Agreement zertifiziert und bietet außerhalb des EWR ein angemessenes Datenschutzniveau (<https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt00000000000000GnywAAC&status=Active>).

Besuchen Sie die Website, wird eine direkte Verbindung zwischen Ihrem Gerät und dem Facebook-Server hergestellt. Facebook erhält Informationen über den Besuch der Website, u. a. Ihre IP-Adresse. Klicken Sie in Ihrem Facebook-Konto auf die Schaltfläche „Gefällt mir“, können Sie den Inhalt der Website mit Ihrem Facebook-Profil verlinken. Auf diese Weise kann Facebook den Besuch mit dem Besucher verbinden und damit auf Facebook entsprechend den Interessen des Besuchers werben.

Das Tracking-Pixel überträgt Ihre IP-Adresse und weitere Informationen über Ihre Nutzung der Website an Facebook, u. a. Geräteinformationen (Betriebssystem, Hardware-Version, Geräteeinstellungen, Datei- und Software-Namen und -Typen, Batteriestand und Signalstärke), Geräte-Identifikatoren, Geräte-Standorte, u. a. bestimmte geografische Orte wie GPS-, Bluetooth- oder WLAN-Signale, Verbindungsinformationen wie den Namen Ihres Mobilfunkanbieters oder ISPs, Browser-Typ, Sprach- und Zeitzoneinstellung, Ihre Mobiltelefonnummer) sowie Informationen über Ihre Aktivitäten. Melden Sie sich zu einem späteren Zeitpunkt bei Facebook an, wird eine unwiderrufliche, nicht-personengebundene Prüfsumme (Profil) Ihrer Nutzungsdaten zu Analyse- und Marketingzwecken an Facebook gesandt. Weitere Informationen finden Sie in der Datenschutzerklärung von Facebook unter <http://de-de.facebook.com/policy.php> und <https://www.facebook.com/business/help/651294705016616>.

Wünschen Sie nicht, dass Facebook Ihren Besuch auf der Website mit Ihrem Facebook-Konto verknüpft, so melden Sie sich bitte von Ihrem Facebook-Konto ab. Weitere Einstellungen und Widerspruch gegen die Nutzung der Daten für Werbezwecke sind innerhalb der Facebook-Profileinstellungen möglich: <https://www.facebook.com/settings?tab=ads>. Sie können das Laden von Facebook-Plugins mit Add-ons für Ihren Browser auch vollständig verhindern, z. B. mit dem „Facebook Blocker“.

Facebook Connect

Anstelle einer Registrierung direkt auf der Website durchzuführen, haben Sie auch die Möglichkeit, sich über Facebook Connect zu registrieren. Entscheiden Sie sich für eine Registrierung über Facebook Connect und klicken Sie auf die Schaltfläche „Mit Facebook anmelden“ / „Mit Facebook verbinden“, werden Sie automatisch mit der Facebook-Plattform verbunden. Dort können Sie sich mit Ihrem Benutzernamen und Passwort anmelden. Infolgedessen wird Ihr Facebook-Profil mit der Website oder unseren Diensten verknüpft. Dieser Link gibt uns Zugang zu den Daten, die Sie bereits an Facebook übermittelt haben. Dies können folgende Daten sein: Facebook-Name, Facebook-Profilbild und Profil-Hintergrundbild, Facebook-Hintergrundbild, E-Mail-Adresse mit Facebook-ID archiviert, Liste der Facebook-Freunde, Facebook-Likes („Gefällt mir“-Informationen), Geburtsdatum, Geschlecht, Land und Sprache. Diese Informationen werden verwendet, um Ihr Konto einzurichten, anzubieten und individuell anzupassen. Die Daten für Ihre Registrierung über Facebook Connect werden auf Grundlage Ihrer Einwilligung verarbeitet. Diese Einwilligung können Sie jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen.

Verwendung des LinkedIn-Plug-Ins

Die Website nutzt Funktionen des LinkedIn-Netzwerks. Der Anbieter ist LinkedIn Corporation, 2029 Stierlin Court, Mountain View, CA 94043, USA („LinkedIn“). Bei jedem Besuch einer der Websites wird eine Verbindung zu LinkedIn-Servern hergestellt. LinkedIn wird darüber informiert, dass Sie die Website mit Ihrer IP-Adresse besucht haben. Klicken Sie auf die LinkedIn-„Empfehlen“-Schaltfläche und sind Sie in Ihrem LinkedIn-Konto eingeloggt, kann LinkedIn Ihren Besuch auf der Website mit Ihnen und Ihrem Benutzerkonto verknüpfen. So kann LinkedIn für Sie gezielte Werbung und Inhalte auf der LinkedIn-Plattform platzieren. Weitere Informationen finden Sie in der Datenschutzerklärung von LinkedIn unter <https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy>. LinkedIn ist ebenfalls nach dem Privacy Shield Agreement zertifiziert: <https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt-0000000L0UZAA0&status=Active>. Möchten Sie der Verarbeitung Ihrer Daten durch LinkedIn widersprechen, so können Sie dies hier tun: <https://www.linkedin.com/psettings/guest-controls/retargeting-opt-out>.

Nutzung von Twitter

Haben Sie ein Twitter-Konto, können wir mit Ihrer Zustimmung ein Cookie von Twitter Inc, 1355 Market Street, Suite 900, San Francisco, CA 94103, USA („Twitter“) verwenden, um Ihr Nutzerverhalten nachzuverfolgen, wenn Sie über eine von uns auf Twitter platzierte Werbung auf die Website gekommen sind. In diesem Fall setzt Twitter ein Cookie auf Ihrem Computer, durch das Twitter und wir als Kunde von Twitter erkennen können, dass Sie die Website aufgrund eines Klicks auf eine Twitter-Anzeige besuchen.

Die durch das Tracking-Cookie gewonnenen Informationen werden pseudonymisiert an uns übermittelt und geben uns keine Auskunft über die Person des Nutzers. Sie dienen statistischen Zwecken, werden aber von Twitter gemäß den Twitter-Datenschutzrichtlinien mit Ihrem Twitter-Account verbunden (einzusehen unter <https://twitter.com/privacy?lang=de>), gespeichert und für unsere eigenen Werbezwecke verwendet, wobei Ihre Daten auch an Partner von Twitter weitergegeben werden können.

Möchten Sie die Speicherung und Nutzung Ihrer Daten durch Twitter in dem oben beschriebenen Umfang vermeiden, können Sie dies tun, indem Sie die Twitter-Werbeinstellungen unter <https://help.twitter.com/en/safety-and-security/privacy-controls-for-tailored-ads> entsprechend konfigurieren. Weitere Informationen über die Datenschutzerklärung von Twitter finden Sie in der entsprechenden Datenschutzerklärung unter <https://twitter.com/privacy?lang=de>.

Unsere Social-Media-Seiten

Wir unterhalten öffentlich zugängliche Profile in sozialen Netzwerken. Hierzu zählen Facebook- und Instagram-Seiten (beide werden von Facebook betrieben). Für die Datenverarbeitung auf unseren Social-Media-Seiten sind wir und der Betreiber der jeweiligen Social-Media-Plattform gemeinsam verantwortlich. Zu unseren Social-Media-Seiten auf Facebook und Instagram finden Sie detaillierte Informationen über die Datenverarbeitung von Facebook unter der Datenrichtlinie von Facebook und Instagram-Datenschutzrichtlinie von Facebook. Ihre Rechte als Betroffener können Sie sowohl gegen uns als auch gegen Facebook geltend machen. Wir weisen zudem darauf hin, dass Facebook nach eigenen Angaben Cookies verwendet, die auch im Rahmen unserer Social-Media-Seiten Verwendung finden. Aus technischen Gründen haben wir keinen Einfluss auf die Verwendung dieser Cookies und können deren Verwendung nicht verhindern. Aus den von Facebook an uns übermittelten Daten können wir keine Rückschlüsse auf bestimmte Personen ziehen. So können wir diese Daten keinesfalls dazu verwenden, Sie als Person zu identifizieren. Stattdessen erhalten wir nur aggregierte Daten über die Nutzung unserer Social-Media-Seite im Rahmen von „Facebook Insights“. Auch haben wir keinen Einfluss auf die weitere Verwendung der mit Cookies verarbeiteten Daten auf Facebook oder Instagram.

Zu diesem Zweck besagen Cookies und andere Speichertechnologien von Facebook Facebooks Cookie-Hinweis auf Instagram (hier finden Sie auch zusätzliche Informationen über einzelne Cookies und deren Gültigkeitsdauer), dass Facebook Cookies verwendet, wenn es Facebook-Produkte (u. a. unsere Social-Media-Seite) für die folgenden Zwecke einsetzt: „Werbung, Empfehlungen, Einblicke und Messungen“. Somit erklärt Facebook, dass es Cookies als Hilfsmittel verwendet, um von Unternehmen und anderen Organisationen präsentierte Produkte, Dienstleistungen oder Wohltätigkeitsveranstaltungen denjenigen anzuzeigen und zu empfehlen, die daran interessiert sein können. Zudem setzt Facebook Cookies ein, um Unternehmen, die Facebook-Produkte verwenden, zu unterstützen, den Erfolg ihrer Werbekampagnen zu messen.

Wir verarbeiten die Daten auf unserer Social-Media-Website, weil diese notwendig sind, um unser berechtigtes Interesse an der Werbung für unsere Dienste, der Kontaktaufnahme mit potenziellen Kunden oder sonstigen an unseren Diensten interessierten Parteien wahrzunehmen.

Bitte beachten Sie, dass wir trotz der gemeinsamen Verantwortlichkeit mit den Betreibern der Social-Media-Portale keinen vollständigen Einfluss auf die Datenverarbeitung der Social-Media-Portale haben. Unsere Optionen sind durch die Unternehmenspolitik des jeweiligen Anbieters festgelegt.

Letzte Aktualisierung: 27. Februar 2019